



পদের নাম: ম্যানেজার - ফুটওয়্যার এন্টারপ্রাইজ (জুতা উৎপাদন ও বিপণন)

পিপলস অরিয়েন্টেড প্রোগ্রাম ইমপ্লিমেন্টেশন (POPI) বাংলাদেশের একটি স্বনামধন্য জাতীয় বেসরকারি উন্নয়ন সংস্থা, যা দারিদ্র্য, ক্ষুধা ও বৈষম্যহীন একটি সহনশীল সমাজ গড়ে তুলতে কাজ করছে। সংস্থাটি সরকারি প্রতিষ্ঠান ও দেশি-বিদেশি ৩০টিরও বেশি উন্নয়ন অংশীদারের সাথে যৌথভাবে কাজ করছে।

বাংলাদেশ জুড়ে বহুমুখী সামাজিক-অর্থনৈতিক উন্নয়ন কার্যক্রমের অংশ হিসেবে POPI তাদের ফুটওয়্যার এন্টারপ্রাইজ (জুতা উৎপাদন ও ব্যবসা উন্নয়ন) কার্যক্রম শুরু করেছে, যার লক্ষ্য টেকসই জীবিকা, কর্মসংস্থান সৃষ্টি এবং অন্তর্ভুক্তিমূলক অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করা।

এই উদ্যোগের সফল বাস্তবায়নের জন্য এই প্রতিষ্ঠানটি “ ম্যানেজার - ফুটওয়্যার এন্টারপ্রাইজ (জুতা উৎপাদন ও বিপণন)” পদে যোগ্য প্রার্থী নিয়োগ করতে আগ্রহী।

কর্মস্থল: ভৈরব

চাকরির ধরন: চুক্তিভিত্তিক

বেতন: মাসিক ৫৫,০০০/- টাকা

অন্যান্য সুবিধা: সংস্থার নীতিমালা/প্রকল্প প্রস্তাব অনুযায়ী

প্রয়োজনীয় যোগ্যতা ও অভিজ্ঞতা

📚 শিক্ষাগত যোগ্যতা

- ব্যাচেলর ইন ইন্ডাস্ট্রিয়াল বা প্রোডাকশন ইঞ্জিনিয়ারিং/ বিএস.সি ইঞ্জিনিয়ারিং -ফুটওয়্যার/লেদার টেক/লেদার প্রোডাক্ট

🏠 অভিজ্ঞতা

- ফুটওয়্যার/ম্যানুফ্যাকচারিং খাতে ৫-৮ বছরের অভিজ্ঞতা
- লেদার বা নন-লেদার জুতা কারখানা ব্যবস্থাপনায় প্রমাণিত দক্ষতা
- শুধুমাত্র উৎপাদন নয়, এন্টারপ্রাইজ ব্যবস্থাপনায় বাস্তব অভিজ্ঞতা

🧠 দক্ষতা

- প্রোডাকশন প্ল্যানিং, ইন্ডাস্ট্রিয়াল ইঞ্জিনিয়ারিং (IE), কস্ট ম্যানেজমেন্ট
- বিপণন, ব্র্যান্ডিং ও সেলস কৌশল প্রণয়ন

পদের সারসংক্ষেপ

এই পদে নির্বাচিত প্রার্থী POPI-এর ফুটওয়্যার এন্টারপ্রাইজের সার্বিক ব্যবস্থাপনা, উৎপাদন, বিপণন, ব্র্যান্ডিং, বিক্রয় এবং আর্থিক স্থায়িত্ব নিশ্চিত করবেন। এটি শুধুমাত্র কারখানা পরিচালনা নয়; বরং একটি টেকসই ও সামাজিকভাবে দায়িত্বশীল ব্র্যান্ড গড়ে তোলার নেতৃত্বমূলক ভূমিকা।

মূল দায়িত্বসমূহ

- ◆ ১. পণ্য ডিজাইন ও উন্নয়ন
 - বাজারের চাহিদা অনুযায়ী জুতার ডিজাইন ও নতুন পণ্য উন্নয়ন
 - ডিজাইনার ও প্রোডাকশন টিমের সাথে সমন্বয়
 - পণ্যের মান, আরাম ও খরচ দক্ষতায় উদ্ভাবন নিশ্চিত করা
 - ◆ ২. উৎপাদন ও কারখানা পরিচালনা
 - কারখানার সার্বিক তদারকি ও উৎপাদন পরিকল্পনা
 - মান নিয়ন্ত্রণ, উৎপাদন খরচ ও সময়সীমা ব্যবস্থাপনা
 - নিরাপত্তা ও শ্রম মানদণ্ড নিশ্চিত করা
 - ◆ ৩. বিপণন, বিক্রয় ও ব্র্যান্ডিং
 - মার্কেটিং ও সেলস স্ট্র্যাটেজি প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন
 - ব্র্যান্ডিং, প্রাইসিং, প্যাকেজিং ও প্রমোশন
 - বিক্রয় চ্যানেল সম্প্রসারণ (খুচরা, পাইকারি, অনলাইন, মেলা)
 - ◆ ৪. কমপ্লায়েন্স ও মান নিশ্চয়ন
 - সংস্থার নীতিমালা ও প্রযোজ্য আইন অনুসরণ নিশ্চিত করা
 - পণ্যের গুণগত মান ও গ্রাহক সন্তুষ্টি বজায় রাখা
 - ব্যবসায়িক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা
-

অতিরিক্ত শর্তাবলি

- সংশ্লিষ্ট খাতে ৫-৮ বছরের অভিজ্ঞতা অগ্রাধিকারযোগ্য
 - SME/এনজিও/সামাজিক উদ্যোগে কাজের অভিজ্ঞতা থাকলে অগ্রাধিকার
 - বয়স: সর্বোচ্চ ৪৫ বছর
-

✦ প্রয়োজনীয় দক্ষতা ও গুণাবলি

- শক্তিশালী নেতৃত্ব ও টিম ব্যবস্থাপনা দক্ষতা
- ব্যবসায় পরিকল্পনা ও বিশ্লেষণ ক্ষমতা
- সমস্যা সমাধান ও সিদ্ধান্ত গ্রহণে সক্ষমতা
- উদ্যোক্তা মনোভাব ও ফলাফলমুখী দৃষ্টিভঙ্গি
- নৈতিকতা ও সামাজিক দায়বদ্ধতা

আবেদনের নিয়মাবলী

আগ্রহী প্রার্থীদেরকে জাতীয় পরিচয়পত্রসহ যাবতীয় সনদপত্রের সত্যায়িত ফটোকপি, ২ কপি রঙিন ছবি, দুইজন পরিচয় প্রদানকারী ব্যক্তির নাম, ঠিকানা, পেশা, পদবী, মোবাইল নম্বর এবং আবেদনকারীর পূর্ণাঙ্গ জীবনবৃত্তান্ত মোবাইলনম্বরসহ আবেদনপত্র আগামী ১০/০৪/২০২৬ তারিখের মধ্যে মানবসম্পদ বিভাগ, পিপল্স ওরিয়েন্টেড প্রোগ্রাম ইমপ্লিমেন্টেশন (পিপি), ৫/১১-এ, ব্লক-ই, লালমাটিয়া, ঢাকা-১২০৭ ঠিকানায় ডাকযোগে/কুরিয়ারে/সরাসরি প্রেরণ করতে হবে। ইমেইলেও আবেদন পাঠাতে পারেন: hr@popibd.org। অসম্পূর্ণ আবেদনপত্র বাতিল বলে গণ্য হবে। খামের উপরে পদের নাম উল্লেখ করতে হবে। শুধুমাত্র বাছাইকৃত যোগ্য প্রার্থীদের নিয়োগ পরীক্ষা গ্রহন করা হবে।